

# 江西省委宣传部 2023 年部门预算

## 目 录

### 第一部分 江西省委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

### 第二部分 江西省委宣传部 2023 年部门预算表

- 一、《收支预算总表》
- 二、《部门收入总表》
- 三、《部门支出总表》
- 四、《财政拨款收支总表》
- 五、《一般公共预算支出表》
- 六、《一般公共预算基本支出表》
- 七、《财政拨款“三公”经费支出表》
- 八、《政府性基金预算支出表》
- 九、《国有资本经营预算支出表》
- 十、《部门整体支出绩效目标表》
- 十一、《项目绩效目标表》

### 第三部分 江西省委宣传部 2023 年部门预算情况说明

- 一、2023 年部门预算收支情况说明
- 二、2023 年“三公”经费预算情况说明

## 第四部分 名词解释

### 第一部分 江西省委宣传部概况

#### 一、部门主要职责

中共江西省委宣传部为省委工作部门。主要职责是：按照中央和省委部署，制定全省宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调推进宣传思想文化领域法治建设；贯彻落实党中央和省委关于意识形态工作决策部署；负责指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣讲工作；负责规划组织思想政治工作；指导协调各新闻单位工作；贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理全省新闻出版行政事务；负责管理全省电影行政事务；负责指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产；对全省新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议；负责全省精神文明建设指导委员会的日常工作；负责组织开展全省宣传思想文化系统干部教育培训；完成省委交办的其他事项。

#### 二、机构设置及人员情况

2023年江西省委宣传部共有预算单位3个，包括江西省委宣传部和2个二级预算单位，二级预算单位具体包括：江西省记者协会和省新时代文明实践促进中心。

编制人数小计 221 人,其中:行政编制人数 140 人,参照公务员管理的事业编制人数 19 人,全部补助事业编制人数 62 人。实有人数小计 241 人,其中:在职人数小计 184 人,行政在职人数 132 人,参照公务员管理的事业单位在职人数 8 人,全部补助事业在职人数 44 人。离休人数小计 2 人,退休人数小计 51 人,遗属人数 4 人。

## 第二部分 江西省委宣传部 2023 年部门预算表

### 收支预算总表

填报单位:[240]江西省委宣传部

单位:万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	预算数
一、财政拨款	13,373.16	一般公共服务支出	5,219.56
(一)一般公共预算收入	13,343.16	文化旅游体育与传媒支出	7,503.50
(二)政府性基金预算收入	30.00	社会保障和就业支出	431.26
(三)国有资本经营预算收入		卫生健康支出	366.02
二、教育收费资金收入		住房保障支出	52.32
三、事业收入	65.00		
四、事业单位经营收入			
五、附属单位上缴收入			
六、上级补助收入			
七、其他收入			
本年收入合计	13,438.16	本年支出合计	13,572.66
七、使用非财政拨款结余		结转下年	0.00
八、上年结转(结余)	134.50		
收入总计	13,572.66	支出总计	13,572.66



# 部门支出总表

填报单位: [240]江西省委宣传部

单位: 万元

支出功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
**	**	1	2	3
	合计	13,572.66	5,935.16	7,637.50
201	一般公共服务支出	5,219.56	5,085.56	134.00
33	宣传事务	5,219.56	5,085.56	134.00
2013301	行政运行	4,319.85	4,319.85	
2013302	一般行政管理事务	69.00		69.00
2013350	事业运行	830.71	765.71	65.00
207	文化旅游体育与传媒支出	7,503.50		7,503.50
07	国家电影事业发展专项资金安排的支出	30.00		30.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	30.00		30.00
99	其他文化旅游体育与传媒支出	7,473.50		7,473.50
2079902	宣传文化发展专项支出	2,365.20		2,365.20
2079903	文化产业发展专项支出	2,090.00		2,090.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,018.30		3,018.30
208	社会保障和就业支出	431.26	431.26	
05	行政事业单位养老支出	431.26	431.26	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	431.26	431.26	
210	卫生健康支出	366.02	366.02	
11	行政事业单位医疗	366.02	366.02	
2101101	行政单位医疗	306.20	306.20	
2101102	事业单位医疗	59.82	59.82	

221	住房保障支出	52.32	52.32	
02	住房改革支出	52.32	52.32	
2210203	购房补贴	52.32	52.32	

## 财政拨款收支总表

填报单位: [240]江西省委宣传部 单位: 万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目(按支出功能科目类 级)	合计	一般公共预 算支出	政府性 基金预 算支出	国有资 本经营 预算支
一、财政拨款收入	13,373.16	一般公共服务支出	5,154.56	5,154.56		
一般公共预算拨款收入	13,343.16	文化旅游体育与传媒支出	7,369.00	7,339.00	30.00	
政府性基金预算拨款收入	30.00	社会保障和就业支出	431.26	431.26		
国有资本经营预算收入		卫生健康支出	366.02	366.02		
		住房保障支出	52.32	52.32		
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款结转						
政府性基金预算拨款结转						
收入总计	13,373.16	支出总计	13,373.16	13,343.16	30.00	

# 一般公共预算支出表

填报单位:[240]江西省委宣传部

单位: 万元

支出功能分类科目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	13,343.16	5,935.16	7,408.00
201	一般公共服务支出	5,154.56	5,085.56	69.00
33	宣传事务	5,154.56	5,085.56	69.00
2013301	行政运行	4,319.85	4,319.85	
2013302	一般行政管理事务	69.00		69.00
2013350	事业运行	765.71	765.71	
207	文化旅游体育与传媒支出	7,339.00		7,339.00
99	其他文化旅游体育与传媒支出	7,339.00		7,339.00
2079902	宣传文化发展专项支出	2,300.00		2,300.00
2079903	文化产业发展专项支出	2,090.00		2,090.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	2,949.00		2,949.00
208	社会保障和就业支出	431.26	431.26	
05	行政事业单位养老支出	431.26	431.26	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴	431.26	431.26	
210	卫生健康支出	366.02	366.02	
11	行政事业单位医疗	366.02	366.02	
2101101	行政单位医疗	306.20	306.20	
2101102	事业单位医疗	59.82	59.82	
221	住房保障支出	52.32	52.32	
02	住房改革支出	52.32	52.32	
2210203	购房补贴	52.32	52.32	

# 一般公共预算基本支出表

填报单位: [240]江西省委宣传部

单位: 万元

支出经济分类科目		2023年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	5,935.16	5,151.44	783.72
301	工资福利支出	5,101.09	5,101.09	
30101	基本工资	958.04	958.04	
3010201	行政单位统一津补贴	473.12	473.12	
3010202	其他津补贴	52.32	52.32	
3010301	年终一次性奖	82.33	82.33	
3010302	基础绩效奖(月度专项)	1,476.31	1,476.31	
3010303	年度考核奖	489.88	489.88	
30106	伙食补助费	121.20	121.20	
3010701	基础性绩效工资	7.71	7.71	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	431.26	431.26	
30109	职业年金缴费	38.50	38.50	
30110	职工基本医疗保险缴费	366.02	366.02	
30112	其他社会保障缴费	18.53	18.53	
30113	住房公积金	428.08	428.08	
3019903	聘用人员工资	40.00	40.00	
3019999	其他工资福利支出	117.79	117.79	
302	商品和服务支出	729.93		729.93
30201	办公费	35.11		35.11
30202	印刷费	50.00		50.00
30205	水费	3.37		3.37
30206	电费	23.05		23.05
30207	邮电费	24.36		24.36
30208	取暖费	6.14		6.14
30209	物业管理费	20.66		20.66
30211	差旅费	73.22		73.22
3021201	一般公务出国(境)费	30.00		30.00
30213	维修(护)费	30.00		30.00
30215	会议费	38.00		38.00
30216	培训费	24.65		24.65
30217	公务接待费	19.73		19.73
30228	工会经费	30.68		30.68
30229	福利费	40.86		40.86
30231	公务用车运行维护费	51.70		51.70
30239	其他交通费用	186.55		186.55
30299	其他商品和服务支出	41.85		41.85
303	对个人和家庭的补助	50.35	50.35	
30301	离休费	46.22	46.22	
30302	退休费	4.13	4.13	
310	资本性支出	53.79		53.79
31002	办公设备购置	53.79		53.79



注：若为空表，则为该部门（单位）无“三公”经费支出

## 财政拨款“三公”经费支出表

填报单位：[240]江西省委宣传部

单位：万元

部门编码	部门名称	合计	因公出国(境)费			公务接待费	公务用车运行维护费	公务用车购置
			小计	一般公务出国(境)费	高等院校和科研院所学术交流合作出国(境)费			
**	**	1	2	3	4	5	6	7
240	江西省委宣传部	101.43	30.00	30.00		19.73	51.70	

注：若为空表，则为该部门（单位）无政府性基金支出

## 政府性基金预算支出表

填报单位：[240]江西省委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	30.00		30.00
207	文化旅游体育与传媒支出	30.00		30.00
07	国家电影事业发展专项资金安排的支出	30.00		30.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	30.00		30.00

注：若为空表，则为该部门（单位）无国有资本经营预算支出

## 国有资本经营预算支出表

填报单位：[240]江西省委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2023年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

# 部门整体支出绩效目标表

## （ 2023 年度）

部门名称	江西省委宣传部		
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	13,572.66		
其中：财政拨款	13,373.16	其他经费	199.5
支出预算合计	13,572.66		
其中：基本支出	5,935.16	项目支出	7,637.5
年度总体目标	<p>目标 1：配合省委工作安排，通过开展 1 次以上意识形态巡视，提升意识形态巡视整改完成率，不断加强党对意识形态领域的管理、加强阵地建设，切实维护意识形态安全； 目标 2：开展扫黄打非 24 小时网络检测，对网络检测及时整改，降低江西文化网络环境整体非法行为产生、净化网络文化环境，维护人民群众文化市场利益； 目标 3：开展版权知识宣传活动，印制宣传页 1000 份以上，宣传活动不少于 2 次；开展软件正版化督查工作，检查单位不少于 50 家，不断提升江西版权管理水平和正版化工作水平，强化群众版权意识； 目标 4：积极开展江西宣传文化系统人才培养 6000 人以上，提升整体江西宣传系统文化人才素质，加强宣传思想文化系统人才队伍建设； 目标 5：通过开展文企贷、文化产业项目扶持，降低文化企业融资成本、推动我省新业态企业增长 25 家以上，保证全省文化产业主营业务收入增长大于等于 1%，通过参加中宣部举办各类全国文博会和开展文化产业招商推介会，进一步向全国推介我省文化企业，提升我省文化企业知名度，进一步发展和扶持我省文化产业，加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力的文化强省； 目标 6：积极开展文明创建指数测评、文明实践中心、公益广告宣传宣传和未成年思想建设等工作，提升整体江西文明程度和群众文明水平，推进全域精神文明创建，持续深化文明城市等五大群众性精神文明创建活动，特别是把文明城市创建与城市功能品质提升、城乡环境整治、城市高质量发展示范省建设等紧密结合起来，助力推动城市精细化管理，切实增强群众获得感、幸福感和满意度； 目标 7：配合中央做好主题宣传工作，提升我省宣传事业人群覆盖率、新闻受众普及率，进一步在宣传中加强党同人民群众的血肉联系，聚焦党的二十大主题主线，扎实做好新闻舆论宣传引导工作，为我省改革发展提供有力舆论支持，不断提高我省新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力； 目标 8：积极开展文艺精品创作扶持，推动文产作品推陈出新，立足江西文化资源优势，推出一批反映江西特色、具有江西气派、代表江西形象，叫好又叫座的精品力作，不断满足人民日益增长的精神文化需求； ； 目标 9：突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，加强党委（党组）理论学习中心组学习制度化规范化建设，加强新时代马克思主义学院及新型智库等平台建设，举办 2023 江西智库峰会，围绕党的二十大精神，推进重大理论和现实问题研究，为江西高质量跨越式发展提供理论支撑和智力支持；</p>		

年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	产出指标	项目推介的文化项目个数	≥100 个
		“扫黄打非” 宣传活动开展次数	>2 次
		意识形态巡视次数	≥1 次
		全省文明实践中心数量	100 个
		宣传文化系统人才培训班次（班次）	≥60 班次
		实施或扶持的对外文化交流活动和国际传播项目	≥2 个
		制作外宣产品数量	≥16 个
		图书、期刊、音像电子等出版物审读	≥300 种
		文明城市测评个数	11 个
		电影完成片审查数	≤20 部
		“文企贷” 获批贷款的企业数量	≥200 家
		人才培养人次	≥6000 人次
		江西新闻奖评选	1 次
		支撑融媒体中心数量	≥105 家
		江右文库出版物数量	≥130 册
		扫黄打非“绿书签”制作	≥10 万张
		质量指标	文明城市工作合规率
	电影审查工作合规率		100%
	意识形态整改完成率		≥85%
	实践中心验收合格率		90%
	展会、招商活动现场签约项目数量		≥50 个
	国际传播产品阅读量		≥1000 万
			扫黄打非检测结果准确率

		出版物质量合规率	100%
		支持一批文化新业态企业	>25 家
		平台运行可靠性	≥99.9%
	时效指标	年内计划编纂完成率	≥90%
		“扫黄打非”敏感词库监测时间	24 小时/天
		贷款资金拨付到位时间	≤1 个月
		培训工作完成及时率	≥80%
		文明城市测评及时率	90%
		意识形态工作完成及时率	≥90%
		成本指标	预算支出标准执行率
	在职人员控制率		≤100%
	三公经费控制率		≤100%
	公用经费控制率		≤100%
效益指标	效益指标	全省文化业主营业务收入增长率	≥1%
	社会效益指标	实践示范站正常运转率	90%
		网络非法活动降低率	>0%
		省内宣传文化系统人才素质提升情况	提升
		文化市场主体数量增长	≥1%
		新闻宣传受众普及率	≥90%
		海外用户覆盖量	≥1 亿
江西宣传文化传唱度提升程度	提升		
满意度指标	满意度指标	培训对象满意度	≥90%
		获贷文化企业满意度	≥90%
		群众对宣传文化服务满意度	≥85%

# 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	提前下达公共文化(宣传文化领域)专项资金		
主管部门及代码	240-江西省委宣传部	实施单位	江西省委宣传部
项目资金 (万元)	年度资金总额	2,365.2	
	其中:财政拨款	2,300	
	其他资金	0	
	上年结转	65.2	
<b>年度绩效目标</b>			
<p>目标 1: 2022 年计划举办培训班 68 期, 其中面授 38 期, 网络培训 30 期, 培训人次不少于 6000 人, 使省内宣传文化系统人才素质进一步提升; 目标 2: 帮扶生活困难的全国道德模范每人 3 万元, 全国道德模范提名奖每人 2 万元, 江西省道德模范每人 1 万元, 中国好人每人 5000 元, 营造崇敬好人氛围; 目标 3: 全省文明城市测评涉及 11 个地市, 总体文明城市水平提升</p>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标值</b>
成本指标	经济成本指标	省内二类人均日培训成本	≤420 元/人/天
		全国道德模范慰问标准	=3 万元/人
		全国道德模范提名慰问标准	=2 万元/人
		江西省道德模范慰问标准	=1 万元/人
		中国好人慰问标准	=0.5 万元/人
产出指标	数量指标	文明城市测评个数	=11 个
		培训人次	≥6000 人
		培训班次(班次)	≥60 班次
	质量指标	道德模范慰问工作完成率	=100%
		文明城市工作合规率	=100%
		道德模范慰问工作达标率	=100%
	时效指标	培训工作完成及时率	≥85%
		道德模范慰问及时率	=100%
		文明城市测评及时率	≥95%
效益指标	社会效益指标	新闻宣传受众普及率(%)	≥90%
		培训人员考核通过率	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度(%)	≥90%
		群众满意度(%)	≥90%

### 第三部分 江西省委宣传部 2023 年部门预算情况说明

#### 一、2023 年部门预算收支情况说明

##### (一) 收入预算情况

2023 年江西省委宣传部收入预算总额为 13572.66 万元,较上年预算安排增加 4398.4 万元;财政拨款收入 13373.16 万元,较上年预算安排增加 5747.87 万元;事业收入 65 万元,较上年预算安排增加 65 万元;国库集中支付网上结转 134.5 万元,较上年预算安排减少 1414.47 万元。

##### (二) 支出预算情况

2023 年江西省委宣传部支出预算总额为 13572.66 万元,较上年预算安排增加 4398.4 万元;其中:

按支出项目类别划分:基本支出 5935.16 万元,较上年预算安排增加 90.91 万元;其中:工资福利支出 5101.09 万元,商品和服务支出 729.93 万元,对个人和家庭的补助 50.35 万元,资本性支出 53.79 万元。项目支出 7637.5 万元,较上年预算安排增加 4307.49 万元;其中:商品和服务支出 7468 万元,对个人和家庭的补助 35 万元,资本性支出 134.5 万元。

按支出功能科目划分:一般公共服务支出 5219.56 万元,较上年预算安排减少 69.87 万元;文化旅游体育与传媒支出 7503.5 万元,较上年预算安排增加 4385.53 万元;社会保障和就业支出 431.26 万元,较上年预算安排增加 48.22 万元;卫

生健康支出 366.02 万元,较上年预算安排增加 40.85 万元;住房保障支出 52.32 万元,较上年预算安排减少 6.33 万元。

按支出经济分类划分:工资福利支出 5101.09 万元,较上年预算安排增加 26.02 万元;商品和服务支出 8197.93 万元,较上年预算安排增加 4759.96 万元;对个人和家庭的补助 85.35 万元,较上年预算安排减少 39.63 万元;资本性支出 188.29 万元,较上年预算安排减少 347.95 万元。

### **(三)财政拨款支出情况**

2023 年江西省委宣传部财政拨款支出预算总额 13373.16 万元,较上年预算安排增加 5747.87 万元;

按支出功能科目划分:一般公共服务支出 5154.56 万元,文化旅游体育与传媒支出 7369 万元,社会保障和就业支出 431.26 万元,卫生健康支出 366.02 万元,住房保障支出 52.32 万元。

按支出项目类别划分:基本支出 5935.16 万元,较上年预算安排增加 684.87 万元;其中:工资福利支出 5101.09 万元,商品和服务支出 729.93 万元,对个人和家庭的补助 50.35 万元,资本性支出 53.79 万元。项目支出 7438 万元,较上年预算安排增加 5063 万元;其中:商品和服务支出 7403 万元,对个人和家庭的补助 35 万元。

### **(四)政府性基金情况**

2023 年江西省委宣传部政府性基金支出预算为 30 万元,

较上年预算安排减少 20 万元；

按支出项目类别划分：项目支出 30 万元，较上年预算安排减少 20 万元；其中：商品和服务支出 30 万元。

#### （五）国有资本经营情况

2023 年江西省委宣传部国有资本经营支出预算为 0，本部门没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

#### （六）机关运行经费等重要事项的说明

2023 年部门机关运行费预算 783.72 万元，比 2022 年预算增加 17.81 万元，增长 2.33%。

#### （七）政府采购情况

2023 年部门所属各单位政府采购总额 3578.3 万元，其中：政府采购货物预算 48 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 3530.3 万元。

#### （八）国有资产占有使用情况

截至 2022 年 7 月 31 日，部门共有车辆 9 辆，其中：一般公务用车实有数 9 辆。

2023 年部门预算安排购置车辆 0 辆，安排购置单位价值 200 万元以上大型设备具体为：无。

#### （九）提前下达公共文化(宣传文化领域)专项资金项目情况说明

1) 项目概述：该项目主要为了满足宣传部内部项目需要，如中央党报党刊支持项目、宣传文化人才培养项目、文



明指数测评项目、四个一批人才以及宣传思想文化青年精英项目等。通过实施这些项目促进宣传系统人才总体素质提高，相关职称评级通过率提高。

2) 立项依据：《江西省人民政府关于建立江西省文化企业发展专项资金和江西省宣传文化专项资金的通知》（赣府发〔1994〕37号）《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》（新广发〔2015〕32号）

3) 实施主体：江西省委宣传部

4) 实施方案：开展中央党报党刊发行、宣传系统人才培育、文明指数测评等工作

5) 实施周期：2023年1月1日至2023年12月31日

6) 年度预算安排：2365.2万元

## 二、2023年“三公”经费预算情况说明

2023年江西省委宣传部“三公”经费财政拨款安101.43万元，其中：

因公出国30万元，比上年增0万元，主要原因是：与上年安排保持一致。

公务接待19.73万元，比上年增0万元，主要原因是：与上年安排保持一致。

公务用车运行51.7万元，比上年减0.3万元，主要原因是：压减三公经费。

公务用车购置0万元，比上年增0万元，主要原因是：

与上年安排保持一致。

#### 第四部分 名词解释

##### 一、收入科目

(一) 财政拨款：指省级财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

(三) 上年结转和结余：填列 2022 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

##### 二、支出科目

行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的为独立设置项级科目的其他项目支出。

事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

其他宣传事务支出：反映上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

宣传文化发展专项支出：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位

位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位公费医疗经费，按国家规定享受离休人员的医疗经费。

购房补贴：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

### 三、相关专业名词

（一）机关运行费：指用一般公共预算财政拨款安排的为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（二）“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公

公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。